

Anlassspende – So wird Ihre Spendenaktion ein Erfolg

Die stiftung st. franziskus heiligenbrunn unterstützt Sie bei der Planung ihrer Spendenaktion. Zusätzlich stehen wir Ihnen mit unserer Erfahrung im Thema Spenden gerne beratend zur Seite.

10 Tipps, wie Sie Ihre Aktion erfolgreich verbreiten.

Individuell und Persönlich

Eine gute Spendenaktion hat eine Geschichte. Um die Menschen zum Spenden anzuregen, zeigen Sie Ihnen, aus welchem Grund Sie diese Spendenaktion starten.

Machen Sie deutlich, was sie mit einer Spende bewirken können. Ein kleines Beispiel: Sie lieben Sport und möchten beim nächsten Halbmarathon etwas Gutes tun? Ihre Freunde können zum Beispiel pro gelaufenen Kilometer spenden. Mit Ihrem sportlichen Einsatz zeigen Sie Engagement für sinnesbehinderte Kinder.

Bilder (und Videos) sagen mehr als 1000 Worte

Ein kreatives und spannendes YouTube-Video zum Beispiel motiviert die Menschen dazu, das Video weiterzuleiten und so zu verbreiten. Zudem wird Ihre Spenden-Seite durch Fotos glaubwürdiger und lebendiger.

Wenn Sie Fragen haben oder Hilfe bei der Gestaltung ihrer eigenen Spenden-Seite brauchen, wenden sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin Anna-Maria Kallweit.

Achtung, Achtung! Machen Sie Ihren Aufruf bekannt

Es ist wichtig, dass Ihr Spendenaufruf möglichst viele Menschen erreicht, um potentielle Spender zu gewinnen. Doch bevor Sie Ihre Spendenaktion verbreiten, sollten Sie über Freunde, Familie oder andere Personenkreise bereits ein paar Spenden generiert haben. Denn wenn schon etwas gespendet wurde, ist es für einige Menschen ein Ansporn, Ihren virtuellen Spendentopf weiter zu füllen. Erst dann sollten sie per Mail oder per Post ihre Freunde, Kollegen und Bekannten auf Ihre Spendenaktion aufmerksam machen.

Machen Sie Ihren Aufruf der Öffentlichkeit bekannt

Steigern Sie Ihre Chance neue Spender für sich zu gewinnen, indem Sie Ihren Spendenaufruf über das Internet (Facebook, Twitter, etc.) publik machen.

Eine andere gute Möglichkeit ist es, Plakate und Poster an Ihrem Arbeitsplatz oder anderen gut besuchten öffentlichen Orten aufzuhängen.

Fügen Sie Ihrer E-Mail-Signatur einen Link bei

Nutzen Sie die Funktion, in jede von Ihnen verschickte E-Mail einen Link zu Ihrer Spendenaktion einzufügen. Somit erfährt jeder Empfänger Ihrer Mails von Ihrem Engagement.

Aktualisieren Sie Ihre Spenden-Aktions-Seite regelmäßig

Es ist wichtig, dass Sie Ihre Spenden-Seite lange attraktiv halten. Das heißt, aktualisieren Sie diese regelmäßig. Dies können sie in Form von neuen Fotos, Texten etc. angehen.

Dadurch halten Sie Ihre Besucher immer auf dem Laufenden und geben den Menschen das Gefühl, dass sich ihr Spendenaufruf positiv entwickelt.

Dies steigert die Chance, dass die Spender ihre Seite mehrmals besuchen und eventuell weiterempfehlen.

Halten Sie Ihre Unterstützer auf dem Laufenden

Um mehr Unterstützer zu gewinnen, informieren Sie die Besucher Ihrer Spendenseite ausführlich und regelmäßig über den aktuellen Stand Ihrer Aktion.

Stellen Sie die wichtigsten Informationen Ihrer Spendenaktion nochmals zusammen und präsentieren Sie diese Informationen Ihren Spendern.

Sagen Sie „Danke“

Verfassen Sie persönliche Danksagungen an Ihre Spender. So geben Sie das Gefühl, dass Sie an der richtigen Stelle gespendet haben und dass die Spende bei Ihnen gut aufgehoben ist.

Verbreiten Sie Ihre Aktion auch in den Medien

Versuchen Sie Ihre Spendenaktion auch außerhalb Ihres Ortes bekannt zu machen. Radiosender, Zeitungen etc. sind eine gute Möglichkeit, den Bekanntheitsgrad Ihrer Aktion zu steigern.

Ist Ihre Aktion vorbei? Machen Sie trotzdem weiter!

Wenn sich Ihre Spendenaktion dem Ende neigt, ist das ein guter Anlass, um einen letzten Aufruf zu starten. Zeigen Sie dabei, was Sie mit Ihren Spendern zusammen bis jetzt erreicht haben. Eventuell ist es für manche Menschen ein Ansporn, eine letzte Spende für Ihre Spendenaktion zu tätigen.

Sie können sich die Tipps für eine erfolgreiche Spendenaktion auch als PDF herunterladen.

Nehmen Sie mit mir Kontakt auf.



Anna-Maria Hammacher
stiftung st. franziskus heiligenbronn
Referat Kommunikation
Kloster 2
78713 Schramberg
Telefon 07422 569-3386
E-Mail anna-maria.hammacher@stiftung-st-franziskus.de